

「'21 소셜벤처 신유통채널 연계지원 프로젝트」모집공고

소셜벤처 생태계 조성 및 기업성장 촉진을 통하여 지역경제 활성화에 도모하기 위하여 실시하는 「2021 소셜벤처 신유통채널 연계지원 프로젝트」 참가 기업을 모집하오니 많은 신청바랍니다.

2021년 6월
(재)경남창조경제혁신센터장

사업개요

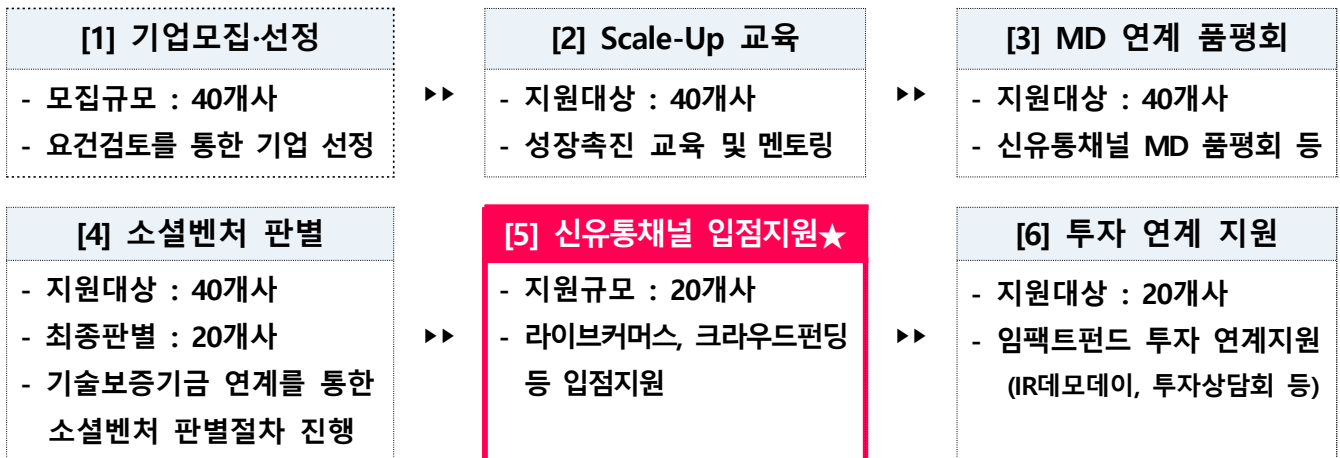
- 사업기간 : 2021. 06. ~ 2021. 12.
 - 주최/주관 : 중소벤처기업부/경남창조경제혁신센터
 - 사업대상 : 예비창업자* ~ 공고일로부터 창업 7년 이내 기업
 - 사회문제, 불편함을 해소하기 위한 솔루션을 소지하고 있는 (예비)창업기업
- * 예비창업자의 경우, 소셜벤처 판별 전까지 사업자등록을 하여야 판별진행 가능

■ “소셜벤처” 란?

- 사회적기업과 벤처기업의 성격을 동시에 지니고 있는 기업
- 사회문제 해결을 목표로 하면서 혁신기술 또는 비즈니스 모델을 통해 수익 극대화도 추구하는 기업

- 주요내용 : Scale-Up 교육, MD 연계 품평회, 소셜벤처 판별, 신유통채널 입점, 투자연계

사업절차



※ 사정에 따라 변동될 수 있음

사업내용

[1] 기업모집

- 모집기간 : 2021.06.25(금) ~ 07.18(일), 약 3주간
- 모집대상 : 예비창업자 ~ 공고일로부터 창업 7년 이내 기업
 - 사회문제, 불편함을 해소하기 위한 솔루션을 소지하고 있는 하는 (예비)창업기업
- 모집규모 : 40개사
- 선정방법 : 서류심사
- 선정기준 : 서류를 통한 신청기업의 자격요건 검토

[2] Scale-Up 교육

- 교육기간 : 8~9월 중
- 지원대상 : 요건검토를 통과한 40개사
- 주요내용 : 관련 교육 및 고객지향형 액셀러레이팅, 기업별 멘토링

프 로 그 램		주 요 내 용	비고
Part 1	콘프로젝트*	<ul style="list-style-type: none"> · 고객이 원하는 제품과 서비스를 만들 수 있도록 고객개발 방법론(관찰, 문제발견, 해결책) 실습 · 실습내용을 토대로 사업 활동에 적용하여 스스로 사업성을 검증·개선하여 고객중심 사고력 강화 	
Part 2	교 육	<ul style="list-style-type: none"> · 소셜벤처의 이해 및 판별전략 · 신유통채널 이해 및 활용 · 신유통채널 연계 마케팅 전략 	
Part 3	기업별 멘토링	<ul style="list-style-type: none"> · 신유통채널 활용전략 및 제품소개서 제작 	

* 콘프로젝트(Corn Project : customer oriented re novation) : 아이디어 단계부터 고객이 원하는 제품을 만들게 하기 위해 고객검증, 제품화 검증, 사업화 검증 등 고객지향형 창업과정 프로그램

[3] MD 연계 품평회

- 일 자 : 10월 중
- 대 상 : 요건검토를 통과한 40개사
 - * 예비창업자의 경우, 소셜벤처 판별 전까지 사업자등록을 하여야 판별진행 가능
- 주요내용 : 제품개선을 위한 신유통채널 MD 연계 품평회 진행
 - 멘토링을 통하여 제작된 제품소개서를 바탕으로 MD 품평회 진행

[4] 소셜벤처 판별

- 일 자 : 10월 중
- 대 상 : 판별진행 40개사 ⇒ 최종선정 20개사
- 주요내용 : 기술보증기금 연계를 통한 소셜벤처 판별 진행

[5] 신유통채널 입점지원★

- 일 자 : 10~11월 중
- 지원대상 : 최종선정 20개사
 - ‘MD 품평회 결과’ + ‘소셜벤처 판별’ 을 통해 최종 선정된 20개사
- 지원내용 : 채널선정 · 라이브커머스 · 클라우드펀딩 입점지원
 - 채널선정 : 기업수요 및 MD 품평결과, 의견반영 등에 따라 입점 채널 선정
 - 라이브커머스 입점지원
 - 실시간 소통을 통한 제품 신뢰도를 바탕으로 높은 구매 전환을 확보 목표
 - 입점 가능 플랫폼

대형 IT 플랫폼사	온·오프라인 유통사	라이브커머스 전문 플랫폼
		

※ 사정에 따라 변동될 수 있음

- 클라우드펀딩 입점지원

- 개발단계(또는 개선예정 제품)을 선공개 하고 이를 지원하고자 하는 고객을 확보하여 생산 및 운영 자금을 지원받아 제품을 완성한 뒤 리워드 개념으로 제품을 제공하는 플랫폼
- 주요 지원내용

사진 촬영	펀딩 스토리 제작	마케팅 지원
디자인·마케팅용 제품 촬영	펀딩 사이트 게재용 페이지 기획	마케팅 전략 수립 등 지원

[6] 투자 연계 지원

- 일 자 : 11월 중
- 지원대상 : 최종선정 20개사
- 지원내용 : 투자 상담회 및 IR행사 등을 통한 투자연계지원

신청개요

- 신청기간 : 2021.06.25(금) ~ 07.18(일), 약 3주간
- 신청방법 : 센터 홈페이지에서 양식 다운로드 후 이메일 제출
 - 경남창조경제혁신센터 홈페이지 : <https://ccei.creativekorea.or.kr/gyeongnam>
 - 문의/접수 : 경남창조경제혁신센터 창업육성팀 (055-291-9364, celee@ccei.kr)
- 제출서류

구 분	목 록	
공 통	[양식다운] 신청서, 사업계획서, 협약서, 개인정보처리동의서	발급 : 세무서, 국세청 홈택스 등
예비창업자	사업자 등록 여부 사실증명원	
기창업자	사업자등록증(또는 법인등기부등본) 사본	

- 붙임 : 1. 신청서 1부.
2. 사업계획서 1부.
3. 사업수행협약서 1부.
4. 개인정보수집 및 이용에 관한 동의서 1부. 끝.