

2021 경남콘텐츠코리아랩 문화관광 콘텐츠 아이디어 공모전 참가자 모집 공고

경남콘텐츠코리아랩에서는 창의적이고 혁신적인 지역 문화·관광 콘텐츠 아이디어를 발굴하고 창작을 지원하기 위해 2021 경남콘텐츠코리아랩 「문화관광 콘텐츠 아이디어 공모전」을 다음과 같이 개최하오니 많은 분들의 관심과 참여를 바랍니다.

2021년 6월 21일
(재)경남문화예술진흥원장

1 사업개요

- 사업명: 2021 경남CKL 문화관광 콘텐츠 아이디어 공모전
 - 사업목적
 - 도민 대상 문화·관광 콘텐츠 아이디어 발굴 및 창작 의식 고취
 - 창의적이고 혁신적인 아이디어 발굴을 통한 관광 개발 활성화
 - 추진방식: 경남의 역사 문화자원을 소재로 한 창의적인 문화·관광 콘텐츠 제작 아이디어 우수팀 선정 및 시상
 - 접수기간: 2021. 6. 21.(월) ~ 8. 6.(금) 17시 까지 ※ 마감 시간 이후 접수 불가
 - 선정규모: 총 16팀 (대상 1팀, 최우수 2팀, 우수 3팀, 장려 10팀)
 - 시상규모: 총 시상금 490만원
(대상 100만원, 최우수 50만원, 우수 30만원, 장려 20만원)
- ※ 대상 - 한국콘텐츠진흥원장상 / 최우수 이하 - 경남문화예술진흥원장상

2 세부내용

1 공모 및 지원내용

- 공모주제: 경남의 문화자원을 소재로 한 창의적인 문화·관광 콘텐츠 제작 아이디어
- 공모분야

기념품	생활용품	캐릭터	지식서비스	기타 문화관광콘텐츠
경남 문화자원 및 축제 등 지역특성을 반영한 관광 기념품 등	문화·관광 콘텐츠 및 캐릭터 등이 결합된 아이디어 생활용품 등	지역 소재 스토리 텔링형 캐릭터 및 캐릭터를 활용한 영상/웹툰/일러스트, 브랜드 굿즈 상품 등	위치기반, ICT 기술 활용 관광 APP 및 서비스, 스마트투어 상품, 홈페이지 및 플랫폼 개발 등	기타 문화·관광상품 및 서비스 아이디어

- 경남 고유의 문화자원을 소재로 한 관광기념품
- 경남을 상징할 수 있는 창의적인 소재로 개발된 상품
- 경남에서 즐길 수 있거나 경남을 상징하는 지식서비스 관광콘텐츠 등

○ 신청조건

- 실물 제품 또는 시제품이 없어도 이미지, 스케치(페이퍼 프로토타입)만으로 신청 가능
- 상용화 및 유통되지 않은 아이디어 및 제품만 신청 가능

○ 시상규모

- 16개 내외 우수팀 선정, 총 시상금 490만원

순번	상명	팀	상금(팀기준)	총 상금액
1	대상	1	1,000,000	1,000,000
2	최우수상	2	500,000	1,000,000
3	우수상	3	300,000	900,000
4	장려상	10	200,000	2,000,000
총 계				4,900,000

○ 후속지원

- 상위 6개 우수팀 대상 모의 크라우드펀딩 지원
- 크라우드펀딩 가이드 및 이메일 코칭, 모의 크라우드펀딩 플랫폼 등록

2 신청자격 및 제외대상

○ 신청자격 : 도내 콘텐츠 창작자 개인 및 팀(대표자 포함 최대 4인) 누구나

[도내 창작자 기준]

1. 주민등록상 경상남도 거주자 (주민등록 등본 제출 필수) 또는
 2. 도내 소재 대학 재학생 (재학증명서 제출 필수) 또는
 3. 도내 소재 회사 직장인 (재직증명서 제출 필수)
- ※ 공고일을 기준으로 하며, 공고일 이후 발급한 서류 제출 필수

○ 제외대상

- 콘텐츠가 상용화되거나 시중에 유통(판매)되고 있는 경우
- 과거 유사 공모전에 출품한 아이템과 동일 또는 유사 아이템으로 타 공모전 수상 또는 지원사업으로 지원을 받은 경우
- 타인의 특허, 실용신안 등 지적재산권을 침해하거나 침해할 우려가 있는 경우
- 동일한 팀이 여러 제안으로 중복지원한 경우(1개팀 1개 과제만 제출 허용)
- 서류제출이 미비하거나 추가 제출 요청 기한 내 제출하지 않은 경우
- 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중이거나 국세 또는 지방세 체납으로 규제 중인 경우

3 추진일정

주요추진사항	일 정	주요내용
공고 및 접수	2021. 6. 21.(월) ~ 8. 6.(금) 접수마감 '21. 8. 6. 17:00까지	공모전 신청 접수(홈페이지)
서류 평가	2021. 8. 13.(금) 결과공지 '21. 8. 17. 예정	제출서류 기준 적격 여부 판단 및 평가
발표 평가	2021. 8. 20.(금) 결과공지 '21. 8. 25. 예정	발표평가 (발표자료 사전 제출) ※ 코로나19 상황에 따라 온라인 발표 등으로 대체될 수 있음
시상식	2021. 8. 27.(금) 시상식 '21. 8. 27. 14:00 예정	※수상팀 대상 시상식 참여 장소 : 경남콘텐츠코리아랩
후속지원	2021. 8 ~ 9월	상위 6개 우수팀 모의클라우드펀딩 지원

※ 상기 추진일정은 공모전 운영상황에 따라 변경될 수 있음

※ 발표평가는 대표자 발표가 원칙이며, 시상식은 팀원 중 1인 참석 필수

4] 심사방법 및 선정기준

- 서류심사: 제출서류 기준 적격 여부 검토 및 발표심사 대상자 선정
- 발표심사: PPT 발표 심사(발표 7분, 질의응답 3분 예정)
- 서류 및 발표평가 심사기준

심사배점	평가 기준
독창성 (30)	- 참가팀 및 프로젝트의 차별성, 독창성 - 시장분석 및 아이디어의 경쟁력
구체성 (30)	- 제품 및 서비스의 완성도 (배경, 목적, 목표 등) - 추후 제품 서비스의 개발계획 구체성
시장성 (20)	- 아이디어 상품의 대중성 및 시장의 규모
실현가능성 (20)	- 사업의 경제적 효과 및 지속가능성 - 신청 개인(팀)의 사업화 의지 및 전문성

※ 합산 점수가 동일한 제안자가 2팀 이상일 경우에는 실현가능성에서 높은 점수를 얻은 자를 우선순위로 함

[심사 선발 기준]

- 1차 서류심사 시 1.5배수 선발
 - ※ 1.5배수 선발 원칙이나, 조건에 부합하지 않거나 자격 미달의 경우 1.5배수보다 적게 선발 할 수 있음
- 서류심사 결과 산정은 평가위원 별 점수의 평점으로 계산
- 2차 선발 대상자는 1차 심사의 고득점순으로 2차 심사 지원 규모 내에서 선정하며, 동점자에 대해서는 동점을 받은 대상자 모두가 2차 선발 대상으로 선정
- 서류심사 결과는 홈페이지에 공지되며, 선발된 자 또는 팀(기업)에 한해 유/무선 결과 통보

○ 결과심사

- 결과평가 심사기준

심사배점	평가 기준
적합성 및 창의성(20)	- 아이디어가 공모 주제 및 분야와 연관성이 있는가? - 기획이 창의적/독창적이며, 타 콘텐츠와 차별성을 갖고 있는가?
구체성 및 우수성 (30)	- 아이디어의 스토리텔링 및 디자인이 우수한가? - 아이디어의 핵심 기술(내용), 서비스 특징이 잘 드러났는가? - 제품 및 서비스가 완성도가 있으며 개발계획이 구체적인가?
대중성 및 시장성 (20)	- 아이디어를 근거로 수익을 창출할 수 있는가? - 시장의 규모가 크고, 목표시장의 성장성이 있는가?
실현가능성 및 확장성 (20)	- 경남 관광 콘텐츠 시장에 기여할 수 있는 사업 아이템인가? - 실현 가능성이 높으며, 시장 진출 시 파급력이 있는가?
사업계획 (10)	- 사업화 전략, 목표치 등 사업화 계획이 구체적인가? - 신청 개인(팀)이 사업화 의지가 있으며 전문성을 갖추었는가?

○ 유의사항

- 자격자가 없을 경우 선정하지 않을 수 있으며, 선정 이후에도 신청자격에 해당하지 않거나 제외대상으로 확인될 경우 선정 취소 및 시상금 회수, 향후 사업제한 등의 제재조치를 취할 수 있음
- 선정 후에는 평가에 따라 진흥원의 사업 결과물 보완 요청이 있을 수 있으며, 이를 성실하게 반영하여야 함
- 시상금은 팀을 대표하는 개인에게 원천징수 세액 등 수수료 제외 후 제공됨

3 신청방법

○ 접수기간: 2021. 6. 21.(월) ~ 8. 6.(금) 17시까지

○ 제출마감: 2021. 8. 6.(금) 17:00까지(마감시간 이후 접수 불가)

※ 마감시간 이후 접수된 건은 접수 무효처리함, 신청마감일 1-2일 전 접수 권장

○ 접수방법: 경남콘텐츠코리아랩 홈페이지(www.gnckl.or.kr) 지원사업 게시판 접수

- [프로그램] - [지원사업 신청] - ‘문화관광 콘텐츠 아이디어 공모전’ 접수신청

○ 접수문의

- 문화관광 콘텐츠 아이디어 공모전 운영사무국(☎070-5088-4375)
- (재)경남문화예술진흥원 차세대문화산업팀(☎055-230-8864)

○ 제출서류

구분	제출 서류 목록	비고
1	○ [서식1] 공모전 참가신청서 1부	필수 / 양식 참고
2	○ [서식2] 개인정보수집 및 이용 동의서 1부 (참여자 전원)	필수 / 양식 참고
3	○ [서식3] 참여인력 정보 1부	필수 / 양식 참고
4	○ [서식4] 콘텐츠 기획안 1부	필수 / 양식 참고
5	○ [서식5] 공모전 참가 협약서 1부	필수 / 양식 참고
6	○ [서식6] 공모전 참가 설문 1부	필수 / 양식 참고
7	○ 도내 창작자 기준 여부 확인이 가능한 서류 1부 - 주민등록상 거주자 (주민등록 등본) - 도내 소재 대학 재학생 (재학증명서) - 도내 소재 회사 직장인 (재직증명서)	필수 / 조건 중 대표자 기준 1부 제출

※ 파일명을 '2021 문화관광콘텐츠아이디어공모전_이름/팀명.zip'으로 압축하여 1개의 파일로 제출

※ 제출 서류는 공고일 이후 발급한 서류에 한해 인정함

4

유의사항

- 제출된 서류는 수정 및 반환 불가
- 신청·접수 이후 공개된 아이디어는 법적으로 보호받을 수 없으며, 이를 보호받기 위해서는 신청자가 공개 이전 직접 지적재산권을 취득해야함
- 공동 작업의 경우 참여자 모두의 참가 동의가 필요함(서명 날인 필수)
- 국내외 타 공모전 등에 출품되지 않은 순수 아이디어로 타 공모전 수상작, 타 지원사업 선정작, 기 상용화, 기존 콘텐츠를 단순 변형한 콘텐츠는 신청 불가함
- 타 콘텐츠 모방, 표절, 도용 등 지적재산권 침해 사실이 밝혀졌을 경우 심사에서 제외되며, 선정 이후라도 해당 사실이 판명될 시 후속지원 및 시상금 등을 회수 조치함
- 선정작과 관련하여 저작권 분쟁 등 법적 분쟁 및 피해 발생 시 모든 책임은 본인에게 있음
- 후속지원에 선정된 자는 진흥원이 요청하는 자료 제출, 크라우드펀딩 등 지원프로그램 참여에 성실히 응하여야 함
- 콘텐츠 저작권은 아이디어 제안자(신청자)에게 있으며 저작권은 선정 후에도 신청자에게 귀속됨
- 제출된 공모작은 진흥원의 비영리 목적으로 활용하며, 이에 대한 포괄적 이용권한을 가짐. 이에 동의하지 않는 콘텐츠는 선정 대상에서 제외됨

※ 공모전 참가 시 확인사항

○ 아이디어 권리귀속

- 응모된 아이디어에 대한 권리는 아이디어 제안자에게 있으며, 주최 측 책임하에 응모된 아이디어를 바탕으로 개선·발전시킨 경우, 상호 협의하여 정한다.

○ 아이디어 비밀유지

- 주최 측은 제출된 아이디어의 비밀유지를 위하여 전문가 평가 의뢰시 '보안서약서(비밀유지약정)'를 징구하여 보안상의 책임과 노력에 최선을 다한다. 다만, 주최 측은 공모전 종료 후 선정작을 상호 협의 후 가능한 범위 내에서 안내·홍보 등에 활용할 수 있다.
- 아이디어 제안자는 자료의 반환 또는 철회를 요청할 수 있다.
 - (반환조건) 공모전 결과 발표일 이후 1년 이내
 - (철회조건) 공모전 결과 발표일 이전(미응모로 간주)

○ 기타사항(지식재산 권리화 등)에 관한 공지

- 아이디어에 대한 설명·시연·발표, 안내책자·리플렛·작품집 배포, 박람회/전시회 등을 통해 공중에 알려지거나 알려질 수 있는 상태에 놓여 있는 아이디어는 특허법상 '공지된 발명'에 해당됨.
- 아이디어가 '공지된 발명'에 해당하게 된 날로부터 특정기간*이내에 출원을 하지 않으면 그 아이디어는 공공의 소유가 되어 아이디어 제안자(발명자)라 할지라도 그 아이디어에 대한 권리를 받을 수 없고 아이디어에 대한 권리를 주장할 수도 없음.
- 이 점을 유념하시어 추후 아이디어를 사업화하거나 권리화를 하고자 하는 아이디어 제안자(발명자)는 공개된 날로부터 가급적 빠른 시일 내에 권리화·특허출원을 하시기 바랍니다.

※ 특정기간 : 특허·실용신안(12개월 이내), 디자인(6개월 이내)